BOOK CONSEIL

2026 Catalogue

DE FORMATIONS À DESTINATION DES MÉDIATHÈQUES



Qualiopi processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTION DE FORMATION

SOMMAIRE :

Catalogue de formation Book Conseil

1 **À propos** p. 3-6

2 **L'équipe** p. 7

3 **Les formations** p. 8-22

4 **Charte sociale et environnementale** p. 23-25

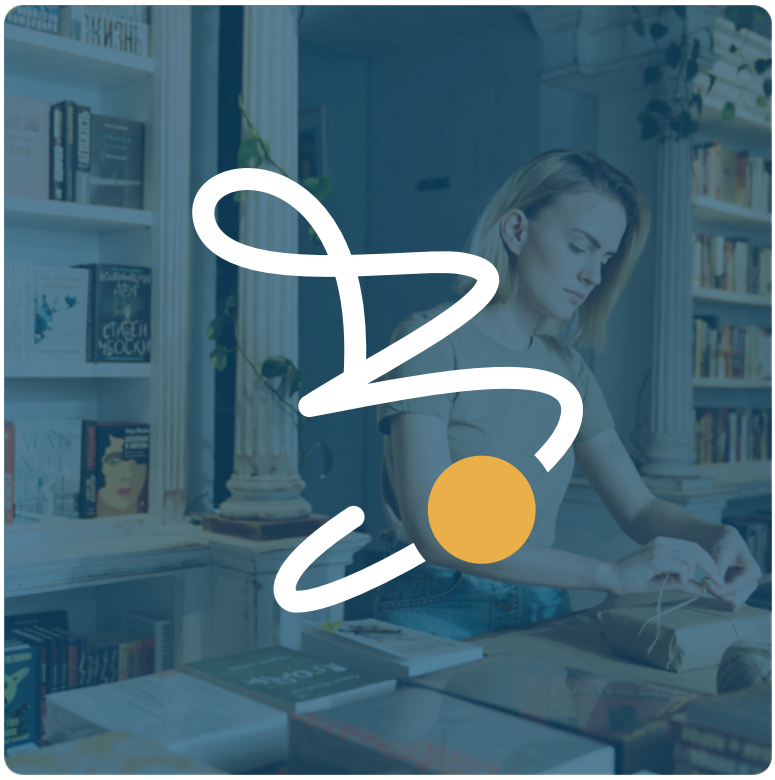
1 À PROPOS

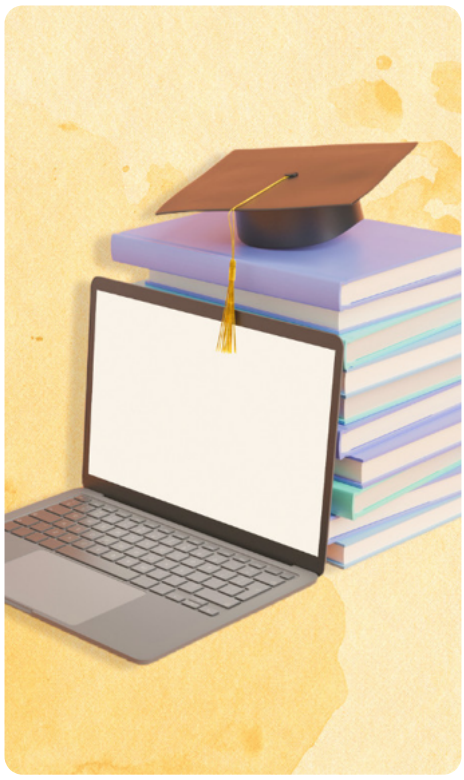
Quelle est la spécificité de Book Conseil ?

L'Organisme de Formation Book Conseil

Book Conseil est né de l'envie de proposer aux professionnels de la librairie et du livre, des formations qui prennent en compte l'évolution constante de l'univers du livre et qui se déclinent en un véritable accompagnement.

Forts de leur expérience, de leur personnalité et de leur savoir, Xavier et Michel Deshors ont créé, en 2012, la société Book Conseil, un organisme de formation à taille humaine pour accompagner les libraires et librairies tout au long de leur vie.





Attentifs à l'expertise et à la qualité de la transmission, ils privilégient le haut niveau de la formation et de ceux qui la dispensent, comme le sérieux de la relation et du suivi des apprenants.

C'est pourquoi ils prennent le temps d'écouter le projet et les objectifs de chacun afin de proposer une formation ou un accompagnement qui soient pertinents et qui apportent une pleine satisfaction.

C'est cette relation de proximité qui a permis, au fil des ans, de développer un véritable réseau de partage et d'entraide.

Qui sommes nous ?

Les fondateurs de Book Conseil



Xavier Deshors, co-fondateur et directeur, est passionné par le contact humain, la fonction commerciale et le livre. Il s'est donc naturellement orienté vers la diffusion, qui lie les différents intervenants les uns aux autres. Après avoir sillonné la France et de nombreux pays étrangers, il pose ses valises et fonde BOOK CONSEIL en 2012, en s'attachant à valoriser les différents acteurs du livre.

« Le Livre est un lien entre les gens, c'est un passeur de mots, de sens et, aussi, une ouverture vers le dialogue, c'est un moteur pour le développement de chacun »

Xavier Deshors - Directeur et co-fondateur



Michel Deshors, co-fondateur, est un expert de la création et du développement de la librairie. Il a commencé sa carrière en implantant des rayons livres dans des grandes surfaces spécialisées, puis a occupé des postes de direction dans de prestigieuses librairies : Gilbert Jeune, Gibert Joseph, Univers du Livre et Privat... Il a également dirigé les 30 Librairies de France en Côte d'Ivoire.

« L'auteur, l'éditeur, le diffuseur puis le libraire constituent la fantastique chaine du livre, ou plutôt la chaîne de millions de livres qui s'invitent chez des millions de lecteurs. Le libraire est ce maillon essentiel qui lie le livre au lecteur ; il est la bonne parole, le conseil et le référent. Mais il est aussi un Monsieur Loyal qui anime, fait vivre, conseille et commerce, en même temps qu'il est un ministre des Finances qui gère et surveille ses stocks et la bonne santé de son rayon ou de son entreprise. C'est cela un libraire moderne et c'est cela que nous voulons transmettre ».

Michel Deshors - Co-fondateur

Depuis plus de 14 ans, Book Conseil accompagne

Pour le développement des espaces proposant du livre

L'évolution permanente du commerce du livre associée aux mutations des comportements de lecture et d'achat poussent chacun des acteurs à analyser et optimiser son activité ainsi qu'à projeter des idées et des développements. Nos experts mettent leurs savoirs et leurs conseils aux services des acteurs.trices de la librairie pour atteindre leurs objectifs en toute sérénité.

Pour la montée en compétence des professionnels du livre

La consolidation et l'optimisation des compétences sont nécessaires pour atteindre la sérénité dans son travail. Nos formateurs.trices, acteurs et actrices des métiers du livre, sont eux même en évolution constante et partagent avec les apprenants.es leurs analyses et techniques évolutives.

Pour devenir libraire

L'acquisition des compétences professionnelles est un élément clé. Notre équipe met au service de nos stagiaires ; une expérience notable dans le métier, des méthodes pédagogiques centrées sur l'apprenant et une envie de transmettre tout au long du parcours de formation.

Pour créer (ou reprendre) une librairie

Les éléments clés de l'entrepreneuriat sont indispensables. Notre équipe de professionnels permet aux stagiaires d'acquérir des compétences transversales au métier de libraire pour sécuriser leurs projets. C'est cette relation de proximité qui a permis, au fil des ans, de développer un véritable réseau de partage et d'entraide.

Notre fil conducteur : accompagner la personne en formation

Accompagner par une relation personnalisée et dans le temps

En amont de la formation une prise de contact, un échange constructif sur le projet et un questionnaire pré-formation sont mises en place afin que l'ensemble de nos intervenant.es soient informés.ées des différentes situations.

Pendant la formation des référents administratifs et pédagogiques susceptibles de répondre à la moindre interrogation sont à disposition. Des points hebdomadaires afin de préciser, de développer certains items et de remédier si nécessaire sont organisés.

Post formation, nous donnons un accès aux replays pendant 3 semaines et un contact pédagogique est à disposition. Nous fournissons des conventions de formation pour une mise en application professionnelle avec un livret de suivi et une offre d'accompagnement personnalisé pour la création, la reprise d'entreprise ou le développement de la librairie si cela est nécessaire.

Afin de respecter les différentes étapes de notre « fil conducteur formatif », notre équipe d'intervenant.es, toutes et tous issu.es du domaine du livre et pilotée par un coordinateur pédagogique, adopte une posture professionnelle sous le signe « personne ressource », de celle ou celui qui sait, à celle ou celui qui accompagne à s'approprier le savoir.

Accompagner par une prise en compte des besoins de formation

Afin de proposer un parcours de formation adapté à la demande nous effectuons des entretiens individuels.

Accompagner par l'acquisition de connaissances professionnelles

Nos modules spécifiques « univers du livre » permettent d'appréhender les différents maillons de la chaîne du livre (auteur / éditeur / diffuseur et distributeur).





Accompagner par l'acquisition de compétences professionnelles

« On apprend plus en agissant » : nos apprenant.es sont dans l'action avec la réalisation de cas pratiques, débriefés et corrigés par nos intervenant.es.

Accompagner par la transmission de ressources professionnelles

Tous nos modules de formation font l'objet d'une synthèse, « les éléments clés, les liens utiles, les outils de veille professionnelle », remise aux apprenant.es. Une sorte de « boites à outils » qui sera utile lors de l'intégration dans le milieu professionnel.

2 L'ÉQUIPE

Des formateurs spécialisés

dans les métiers de la librairie et du livre



Magali Zebik
Coordinatrice Formation



Hervé Adamczyk
Relations fournisseurs



Sandrine Babu
Littérature et sciences humaines



Daïdrée Broche Aguilar
Animation et Merchandising



Laurence de Cabarrus
Identité et communication



Thierry Caron
Comptabilité



Benjamin Cornet
Offre et développement commercial



Anaïs Daniel
Littérature de l'imaginaire



Mathilde Davignon
Livre audio



David Demartis
Analyse financière



Hélène Guibert
Animations et évènements



Nathalie Hegron
Communication Digitale



Nathalie iris
Littérature



Pauline Le Tourneur
New Romance



Tara Lennart
Transition écologique



Christophe Malabat
Bd, Manga & Comics



Catherine Marin Pestel
Café littéraire



Corinne Martinon
Projet Voltaire



Eva Monico
Webdesign et E-commerce



Caroline Mucchielli
Librairie numérique



Marie-Line Musset
Médiathèque



Pascal Pannetier
Animations et Vente



Christèle Rhone
Appel d'offre



Stéphan Rocton
Les éléments clés du projet



Xavier Wacogne
Vente et Animation

4

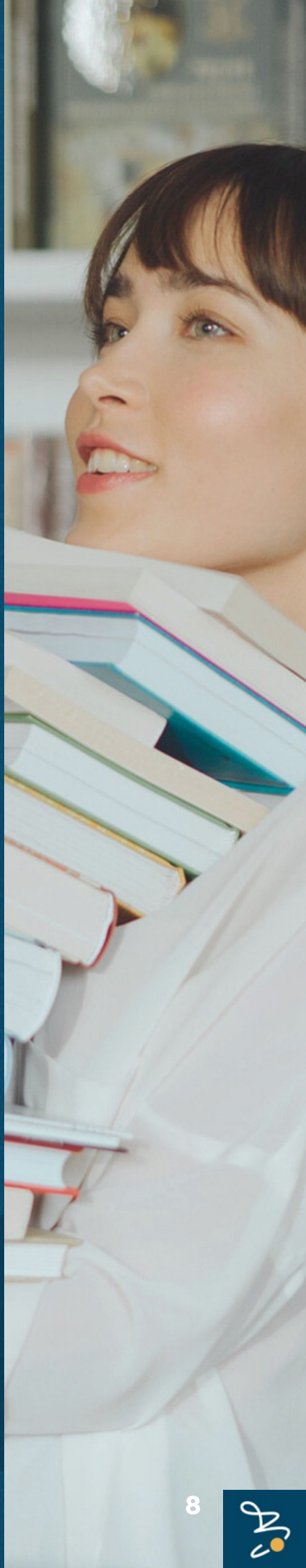
FORMATIONS

BOOK CONSEIL

Ces formations s'adressent aux agents et professionnels du livre travaillant en et avec les des médiathèques.

Elles sont dispensées en distanciel via notre plateforme spécialisée (LMS), ainsi qu'en présentiel dans nos locaux à Boulogne-Billancourt et peuvent s'étendre sur plusieurs jours.

Interactives, appuyées sur des études de cas concrètes, elles sont très efficaces pour la découverte du métier et la création d'une librairie avec un objectif de réussite et de pérennité



Prérequis : absence de prérequis
Délai d'accès : 30 jours - minimum 4 inscrits
Modalités d'évaluation : à partir de cas pratiques répondant aux compétences métiers (mise en situation) + quiz, jury
Accessibilité : utilisation de locaux répondant aux obligations PMR et plateforme LMS en distanciel. En situation de handicap, nous vous orientons vers les structures spécialisées de votre région

BOOK CONSEIL

MÉDIATHÈQUE RAYONS



Merchandising en bibliothèque : l'expérience usager

Penser la médiathèque comme un espace de vie au service des usagers... et des agents !

OBJECTIFS

- Comprendre l'expérience usager en médiathèque et bibliothèque.
- Adopter des techniques de présentation adéquates, améliorer la rotation.
- Améliorer l'image des médiathèques et la relation avec les usagers.

DURÉE

6 heures

COÛT

900 € HT* + frais en cas de présentiel

TYPE

Formation à distance

PUBLICS

Agent.e de bibliothèque-médiathèque.

FORMATRICE

Daïdrée Broche Aguilar

Plus de 10 ans d'expérience, Libraire à la librairie L'épluche-livres de Castelnau-le-Lez. Référente accompagnement Ancrage

+ ATTESTATION DE FORMATION

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Plateforme Tree Learning, diaporama, synthèses, livret pédagogique, étude de cas.

ÉVALUATION ET MÉTHODES

Evaluations sommatives et attestation des acquis. Méthode expositive et active.

Prérequis : absence de prérequis | **Délais d'accès** : 30 jours | **Accessibilité** : utilisation de locaux répondant aux obligations PMR, plateforme LMS adaptée.

DÉROULÉ DE LA FORMATION

Qu'est ce que le parcours usager ?

- Comprendre et analyser l'expérience vécue : attentes et besoins de l'usager.
- Les leviers d'amélioration, aménagement et ambiance : fluidifier le parcours et rendre le parcours agréable.
- Un outil pour les équipes : cerner et comprendre les freins potentiels à une visite sereine, les stratégies clés d'utilisation de l'espace, valoriser l'expertise des agents.

Techniques de présentation des fonds

- Le bon livre, au bon endroit, pour le bon lecteur : penser le livre en rapport avec son lectorat cible et en adéquation avec le parcours client.
- Mettre en scène et donner du sens : lumières, couleurs, matières.
- Aider les usagers à s'approprier les collections : espaces de respiration, points d'intérêts et d'échanges autour du livre.

Mise en pratique sur plan et sur table en groupe

- Groupes de 3 à 5 participants.
- Definition d'un parcours détaillant les différentes étapes de la visite d'une bibliothèque selon une typologie d'usager (étudiant, professionnel, famille...).
- Mise en commun.



BOOK-CONSEIL.FR

contact@book-conseil.fr

01 70 96 00 15

117 avenue Victor Hugo
92100 Boulogne-Billancourt

RCS : Nanterre 752862060

N° prestataire de formation : 119219089 92

** Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4° du CGI*

BOOK CONSEIL

MÉDIATHÈQUE ANIMATION



Les secrets d'une rencontre littéraire : animer en toute sérénité

Donner à vos équipes les clés pour des moments de rencontres riches et incontournables dans l'agenda de la bibliothèque.

OBJECTIFS

- Organiser une rencontre littéraire
- Animer une rencontre

DURÉE

6 heures

COÛT

900 € HT* + frais en cas de présentiel

TYPE

Formation à distance

PUBLICS

Agent.e de bibliothèque-médiathèque.

FORMATRICE

Tara Lennart

Consultante, Journaliste et fondatrice du média web Bookalicious, animatrice de rencontres littéraires et conceptrice des jeux de société. Membre active de l'Association pour l'écologie du livre, intervenante dans la médiation et la transmission au sein de l'interprofession comme du grand public.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Plateforme Tree Learning, diaporama, synthèses, livret pédagogique, étude de cas.

ÉVALUATION ET MÉTHODES

Evaluations sommatives et attestation des acquis. Méthode expositive et active.

Prérequis : absence de prérequis | **Délais d'accès** : 30 jours | **Accessibilité** : utilisation de locaux répondant aux obligations PMR, plateforme LMS adaptée.

+ ATTESTATION DE FORMATION

DÉROULÉ DE LA FORMATION

Définir la rencontre et l'adapter à son public

- Quel cadre (durée, format).
- Quelle thématique (en fonction de ses goûts, de l'actualité, de sa clientèle).
- Quel public viser.

Préparer la rencontre

- Méthode de lecture : comment lire pour préparer la rencontre.
- Prise de notes dynamique : ce que je retiens pendant la lecture.
- Organiser les questions : raconter une histoire avec ses questions.
- L'art de l'équilibre : attention aux spoils et à l'entre soi.

Mener la rencontre

- Que faire le jour J : échauffement, présentation, rappel de la dédicace.
- Comment démarrer la rencontre : le moment le plus difficile.
- Comment mener la rencontre : et faire face aux imprévus.
- Rebondir en souplesse : ça ne se passe jamais comme prévu.
- Gérer les questions du public : tout un art.

Atelier de mise en pratique

- Montage express d'une rencontre inopinée.
- La boite à outils.



BOOK-CONSEIL.FR

contact@book-conseil.fr

01 70 96 00 15

117 avenue Victor Hugo
92100 Boulogne-Billancourt

RCS : Nanterre 752862060

N° prestataire de formation : 119219089 92

** Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4° du CGI*

BOOK CONSEIL



MÉDIATHÈQUE RAYONS

Apprendre à écrire des notules et coups de cœur avec les nouveaux outils informatiques

Donner à connaître et se saisir des outils professionnels.

OBJECTIFS

- Le bon conseil, les bons outils.
- De l'usage des outils numériques en conscience.
- Gain de temps et lisibilité.

DURÉE

3 heures

COÛT

500 € HT* + frais en cas de présentiel

TYPE

Formation à distance

PUBLICS

Agent.e de bibliothèque-médiathèque.

FORMATRICE

Marie-Line Musset

20 ans en médiathèque, plus de 10 de formation en médiathèque et enseignante Pôle des métiers du livre (*Université Paris Nanterre, Saint-Cloud et à l'I.U.T Paris Rives de Seine*)

+ ATTESTATION DE FORMATION

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Plateforme Tree Learning, diaporama, synthèses, livret pédagogique, étude de cas.

ÉVALUATION ET MÉTHODES

Evaluations sommatives et attestation des acquis. Méthode expositive et active.

Prérequis : absence de prérequis | **Délais d'accès** : 30 jours | **Accessibilité** : utilisation de locaux répondant aux obligations PMR, plateforme LMS adaptée.

DÉROULÉ DE LA FORMATION

Gagner du temps, construire un travail rayonnant

- Une production déclinable pour des vecteurs de diffusion différents (print, site, réseaux sociaux).
- Utilisation des outils Co-pilot et Canva.
- Mobilisation des compétences clés : brèves, accroches efficaces, étoffer son champ lexical, synthèse.

Une boîte à outils

- Des utilitaires gratuits pour optimiser vos coups de cœur.
- Rédaction et mise en forme d'un coup de cœur : charte graphique pour un rdv visuel avec l'usager.



BOOK-CONSEIL.FR

contact@book-conseil.fr

01 70 96 00 15

117 avenue Victor Hugo
92100 Boulogne-Billancourt

RCS : Nanterre 752862060

N° prestataire de formation : 119219089 92

** Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4° du CGI*

BOOK CONSEIL

MÉDIATHÈQUE RAYONS

Le rayon New Romance



Découvrir le rayon New Romance, ce nouveau genre littéraire et ses principaux acteurs du marché.

OBJECTIFS

- Comprendre ce nouveau genre littéraire.
- Se repérer à travers les sous-genres, connaître les principaux auteurs et éditeurs.
- Identifier les titres constituant un rayon « d'indispensables »

DURÉE

6 heures

COÛT

900 € HT* + frais en cas de présentiel

TYPE

Formation à distance ou sur site

PUBLICS

Agent.e de bibliothèque-médiathèque.

FORMATRICE

Anaïs Daniel
Spécialiste du secteur de la New Romance, de l'imaginaire et des nouvelles littératures.

+ ATTESTATION DE FORMATION

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Plateforme Tree Learning, diaporama, synthèses, livret pédagogique, étude de cas.

ÉVALUATION ET MÉTHODES

Evaluations sommatives et attestation des acquis. Méthode expositive et active.

Prérequis : absence de prérequis | **Délais d'accès** : 30 jours | **Accessibilité** : utilisation de locaux répondant aux obligations PMR, plateforme LMS adaptés.

DÉROULÉ DE LA FORMATION

La Romance, nouveau flacon, essence ancienne ?

- Où commence la romance ?
- Développement des ventes depuis le confinement.
- Sociologie du lectorat.
- Quel positionnement du libraire par rapport à certains contenus ?

Les sous-categories

- La romance historique.
- La chick litt / La new romance / La romance érotique.
- La dark romance / La romance paranormale.
- La romance SF / La romance policière / La romance à suspens.

L'architecture de votre futur rayon

- Les principaux éditeurs.
- Les auteurs/trices à succès.
- Les tendances sur Tik/tok.
- Comment équilibrer le premier rayon de romance ?



BOOK-CONSEIL.FR

contact@book-conseil.fr

01 70 96 00 15

117 avenue Victor Hugo
92100 Boulogne-Billancourt

RCS : Nanterre 752862060

N° prestataire de formation : 119219089 92

** Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4° du CGI*

BOOK CONSEIL



MÉDIATHÈQUE RAYONS

Les rayons BD, Manga, Comics

Découvrir les rayons Bd, Manga & Comics et identifier les acteurs du marché.

OBJECTIFS

- **Analyser les différentes parts de marché.**
- **Identifier les acteurs du marché.**
- **Découvrir les tendances actuelles, l'actualité éditoriale, les auteur.es phares**

DURÉE

6 heures

COÛT

900 € HT* + frais en cas de présentiel

TYPE

Formation à distance

PUBLICS

Agent.e de bibliothèque-médiathèque.

FORMATEUR

Christophe Malabat

Fondateur de la librairie La Dule en Bulles à Rueil-Malmaison. Groupement GLBD.

+ ATTESTATION DE FORMATION

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Plateforme Tree Learning, diaporama, synthèses, livret pédagogique, étude de cas.

ÉVALUATION ET MÉTHODES

Evaluations sommatives et attestation des acquis. Méthode expositive et active.

Prérequis : absence de prérequis | **Délais d'accès** : 30 jours | **Accessibilité** : utilisation de locaux répondant aux obligations PMR, plateforme LMS adaptée.

DÉROULÉ DE LA FORMATION

Le marché de la BD en France

- Les parts de marché par éditeurs.
- La saisonnalité de l'offre éditoriale.
- Analyse du lectorat de la BD, étude GFK

Les titres et auteurs indispensables dans les rayons BD, manga & comics

- Les grands secteurs éditoriaux « squelette » de l'assortiment
- Les bases de données informatiques
- Les catalogues et sites fournisseurs
- La veille éditoriale associée à sa propre culture générale

Aperçu des tendances actuelles dans le monde de la BD et du manga

- Organisation et anticiper.
- La réactivité et l'adaptabilité.



BOOK-CONSEIL.FR

contact@book-conseil.fr

01 70 96 00 15

117 avenue Victor Hugo
92100 Boulogne-Billancourt

RCS : Nanterre 752862060

N° prestataire de formation : 119219089 92

** Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4° du CGI*

BOOK CONSEIL



MÉDIATHÈQUE RAYONS

Les rayons religions et spiritualités

Découvrir les enjeux du rayon religions et spiritualités en médiathèque.

OBJECTIFS

- Religions et spiritualités : comprendre leur place en sciences humaines.
- Identifier, différencier et connaître les acteurs du marché.
- Actualités.

DURÉE

6 heures

COÛT

900 € HT* + frais en cas de présentiel

TYPE

Formation à distance

PUBLICS

Agent.e de bibliothèque-médiathèque.

FORMATRICE

Daïdrée Broche Aguilar

Plus de 10 ans d'expérience, Libraire à la librairie L'épluche-livres de Castelnau-le-Lez. Référente accompagnement Ænkrage

+ ATTESTATION DE FORMATION

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Plateforme Tree Learning, diaporama, synthèses, livret pédagogique, étude de cas.

ÉVALUATION ET MÉTHODES

Evaluations sommatives et attestation des acquis. Méthode expositive et active.

Prérequis : absence de prérequis | **Délais d'accès** : 30 jours | **Accessibilité** : utilisation de locaux répondant aux obligations PMR, plateforme LMS adaptée.

DÉROULÉ DE LA FORMATION

Histoire et contextes des littératures religieuses

- Histoire du livre imprimé : histoire du livre religieux en Europe.
- Le secteur éditorial et son actualité professionnelle aujourd'hui.
- Le secteur en chiffres aujourd'hui.

Connaître les maisons d'éditions religieuses et leurs catalogues

- Les principales maisons d'éditions.
- Les rayons religieux jeunesse.
- Les auteurs contemporains incontournables.

Parler de religions en médiathèque ?

- Posture professionnelle, écoute, accueil et conseils usagers.
- Assortiment et mises en avant.
- Laïcité et neutralité.



BOOK-CONSEIL.FR

contact@book-conseil.fr

01 70 96 00 15

117 avenue Victor Hugo
92100 Boulogne-Billancourt

RCS : Nanterre 752862060

N° prestataire de formation : 119219089 92

** Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4° du CGI*

BOOK CONSEIL



MÉDIATHÈQUE RAYONS

Les rayons Vie Pratique et Beaux-Arts

Découvrir les rayons vie pratique et beaux arts et identifier les acteurs du marché.

OBJECTIFS

- **Identifier les acteurs du marché de la Vie Pratique et des Beaux-Arts.**
- **Analyser les différentes parts de marché.**
- **Caractériser l'assortiment du rayon Vie Pratique et du rayon Beaux-Arts dans l'environnement.**

DURÉE

6 heures

COÛT

900 € HT* + frais en cas de présentiel

TYPE

Formation à distance

PUBLICS

Agent.e de bibliothèque-médiathèque.

FORMATEUR·TRICE

Catherine Marin Pestel

Spécialiste Vie-Pratique et Beaux-Arts.
Fondatrice d'un café littéraire.

+ ATTESTATION DE FORMATION

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Plateforme Tree Learning, diaporama, synthèses, livret pédagogique, étude de cas.

ÉVALUATION ET MÉTHODES

Evaluations sommatives et attestation des acquis. Méthode expositive et active.

Prérequis : absence de prérequis | **Délais d'accès** : 30 jours | **Accessibilité** : utilisation de locaux répondant aux obligations PMR, plateforme LMS adaptée.

DÉROULÉ DE LA FORMATION

Identifier les différents acteurs du marché de la Vie Pratique et des Beaux-Arts

- Les beaux livres : analyse d'un segment de l'édition.
- Les nouvelles tendances, les nouveaux clients.
- Les principaux éditeurs et diffuseurs.
- Mises en avant.

L'assortiment du rayon Vie Pratique

- Santé, famille, bien-être et développement personnel.
- Loisirs créatifs, sports, voyages.
- Nature, jardinage, cuisine.
- Développer selon la saisonnalité

L'assortiment du rayon Beaux-Arts

- Histoires des arts et arts plastiques (peinture, dessin, sculpture).
- Architecture et arts décoratifs (« le beau dans l'utile »).
- Photo, cinéma, mode, musique.
- Valorisation de l'assortiment:.



BOOK-CONSEIL.FR

contact@book-conseil.fr

01 70 96 00 15

117 avenue Victor Hugo
92100 Boulogne-Billancourt

RCS : Nanterre 752862060

N° prestataire de formation : 119219089 92

** Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4° du CGI*

BOOK CONSEIL



MÉDIATHÈQUE RAYONS

Les rayons Littérature et Sciences Humaines

Découvrir les rayons littérature et sciences humaines et identifier les principaux acteurs du marché.

OBJECTIFS

- **Situer les grandes tendances du marché.**
- **Identifier les principaux éditeurs et lignes éditoriales.**
- **Construire une offre vivante.**

DURÉE

6h

COÛT

900 € HT* + frais en cas de présentiel

TYPE

Formation à distance ou sur site

PUBLICS

Agent.e de bibliothèque-médiathèque.

FORMATEUR·TRICE

Nathalie Iris

Gerante des librairies Les Mots en ligne à Courbevoie et Les Mots en marge à La Garenne Colombes.

Stephan Rocton

Dirigeant de librairies, animateur de rencontres littéraire. Elu au conseil d'administration du SLF, ancien président de LINA, président d'associations culturelles ou professionnelles.

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Plateforme Tree Learning, diaporama, synthèses, livret pédagogique, étude de cas.

ÉVALUATION ET MÉTHODES

Evaluations sommatives et attestation des acquis. Méthode expositive et active.

Prérequis : absence de prérequis | **Délais d'accès** : 30 jours | **Accessibilité** : utilisation de locaux répondant aux obligations PMR, plateforme LMS adaptée.

+ ATTESTATION DE FORMATION

DÉROULÉ DE LA FORMATION

Introduction et rôle prescripteur

- Agent : passeur ?
- La valeur ajoutée : entre best-sellers et découvertes.
- Faire émerger auteurs et maisons.

Le marché du livre aujourd'hui

- Tendances actuelles : genres, thèmes, lectorats.
- Influence des prix littéraires, des médias et des réseaux sociaux.
- Différences entre fonds, nouveautés et titres de passage.
- Outils et méthodes de veille.
- Cas pratique : lecture d'un palmarès de ventes et choix adaptés.

Littérature et Sciences Humaines : repères et éditeurs

- Panorama de la littérature générale (genres, courants, collections).
- Les éditeurs par genre et taille : leurs lignes éditoriales en littérature.
- Panorama des sciences humaines : disciplines et logiques de classement.
- Maisons et collections de référence en SH.
- Tendances éditoriales et succès récents en littérature et SH.



BOOK-CONSEIL.FR

contact@book-conseil.fr

01 70 96 00 15

117 avenue Victor Hugo
92100 Boulogne-Billancourt

RCS : Nanterre 752862060

N° prestataire de formation : 119219089 92

** Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4° du CGI*

BOOK CONSEIL



MÉDIATHÈQUE RAYONS

Le rayon Jeunesse

Découvrir le rayon jeunesse, ses spécificités et ses tendances afin d'optimiser vos choix et vos actions.

OBJECTIFS

- **Comprendre dans quels contextes -historiques, qualitatifs et quantitatifs- la littérature jeunesse évolue.**
- **Connaître les différents sous-rayons qui constituent le rayon jeunesse et découvrir les tendances éditoriales, les thématiques, les collections.**
- **Identifier les choix à faire et les actions à mener dans son rayon jeunesse**

DURÉE

6h

COÛT

900 € HT* + frais en cas de présentiel

TYPE

Formation à distance / sur site

PUBLICS

Agent.e de bibliothèque-médiathèque.

FORMATRICE

Mélanie Cartier

Responsable rayon jeunesse librairie Atout Livre à Paris

+ ATTESTATION DE FORMATION

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Plateforme Tree Learning, diaporama, synthèses, livret pédagogique, étude de cas.

ÉVALUATION ET MÉTHODES

Evaluations sommatives et attestation des acquis. Méthode expositive et active.

Prérequis : absence de prérequis | **Délais d'accès** : 30 jours | **Accessibilité** : utilisation de locaux répondant aux obligations PMR, plateforme LMS adaptée.

DÉROULÉ DE LA FORMATION

Appréhender les contextes historiques, quantitatifs et qualitatifs de la littérature jeunesse

- Contexte historique.
- Contexte qualitatif : la lecture chez les jeunes.
- Focus habitudes de lectures des jeunes (cf étude CNL Les jeunes et la lecture)

Se repérer à travers les sous-rayons de la littérature jeunesse et identifier les titres cultes, les nouveaux arrivants et les tendances éditoriales

- Albums (éveil / 3-6 ans).
- Encyclopédies & Documentaires.
- BD & Mangas (1ères lectures / 8-12 ans / 12 et +).
- Romans (1ères lectures / 8-12 ans / 12 et +).
- Focus sur la littérature pour adolescents.

Choisir et agir

- Aménager & classer
- Animer & communiquer
- S'informer (catalogues, veille médiatique…) pour optimiser l'assortiment



BOOK-CONSEIL.FR

contact@book-conseil.fr

01 70 96 00 15

117 avenue Victor Hugo
92100 Boulogne-Billancourt

RCS : Nanterre 752862060

N° prestataire de formation : *119219089 92*

** Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4° du CGI*

BOOK CONSEIL



MÉDIATHÈQUE RAYONS

Les Littératures de l'Imaginaire

Comprendre et repérer les incontournables pour créer un rayon optimisé pour le public des littératures de l'imaginaire.

OBJECTIFS

- Comprendre et identifier les différents rayons
- Repérer les "incontournables" pour créer le rayon
- Identifier et comprendre le public imaginaire
- Mettre en place une vieille éditoriale

DURÉE

6 heures

COÛT

900 € HT* + frais en cas de présentiel

TYPE

Formation à distance

PUBLICS

Agent.e de bibliothèque-médiathèque.

FORMATRICE

Anaïs Daniel

Spécialiste du secteur de la New Romance, de l'imaginaire et des nouvelles littératures.

+ ATTESTATION DE FORMATION

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Plateforme Tree Learning, diaporama, synthèses, livret pédagogique, étude de cas.

ÉVALUATION ET MÉTHODES

Evaluations sommatives et attestation des acquis. Méthode expositive et active.

Prérequis : absence de prérequis | **Délais d'accès** : 30 jours | **Accessibilité** : utilisation de locaux répondant aux obligations PMR, plateforme LMS adaptée.

DÉROULÉ DE LA FORMATION

Qu'est-ce que l'Imaginaire ?

- Comprendre d'où vient l'Imaginaire et ce qu'il englobe : définition générale.
- Sortir des clichés : l'Imaginaire présent dans toute la littérature, depuis toujours. Point historique.
- Identifier et définir les trois grands genres et leurs spécificités : Science-Fiction, Fantasy, Fantastique.

Le fonds Imaginaire

- Établir la base d'une « bibliothèque idéale ».
- Connaître les indispensables : classiques, prescriptions scolaires.
- Identifier et suivre les auteurs contemporains : une production en plein essor.
- Maîtriser les éditeurs spécifiques et les collections de l'Imaginaire.

Lecteurs d'imaginaire et actualités

- Identifier le public Imaginaire : âge, goûts...
- Les prix et salons de l'Imaginaire.
- Suivre l'actualité de l'Imaginaire : sites spécialisés, podcast, presses, adaptations cinéma/TV.



BOOK-CONSEIL.FR

contact@book-conseil.fr

01 70 96 00 15

117 avenue Victor Hugo
92100 Boulogne-Billancourt

RCS : Nanterre 752862060

N° prestataire de formation : 119219089 92

** Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4° du CGI*

BOOK CONSEIL



MÉDIATHÈQUE COMMUNICATION

Réseaux sociaux : renforcer le lien avec vos usagers

Transformez vos réseaux sociaux en véritables espaces de médiation pour créer du lien, valoriser vos collections et engager vos usagers au quotidien.

OBJECTIFS

- Comprendre les codes, les usages et les algorithmes des réseaux sociaux.
- Bâtir une statégie éditoriale cohérente selon votre identité et vos publics.
- Créer, planifier des contenus et animer la communauté de la médiathèque.
- Expérimenter par la pratique la création de contenus grâce à des exercices.

DURÉE

6 heures

COÛT

900 € HT* + frais en cas de présentiel

TYPE

Formation à distance ou sur site

PUBLICS

Agent.e de bibliothèque-médiathèque.

FORMATRICE

Nathalie Hegron

Consultante en communication digitale dans le domaine du livre, fondatrice du cabinet nath-com-unique et des ateliers d'écriture DiviniThé.

+ ATTESTATION DE FORMATION

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Plateforme Tree Learning, diaporama, synthèses, livret pédagogique, étude de cas.

ÉVALUATION ET MÉTHODES

Evaluations sommatives et attestation des acquis. Méthode expositive et active.

Prérequis : absence de prérequis | **Délais d'accès** : 30 jours | **Accessibilité** : utilisation de locaux répondant aux obligations PMR, plateforme LMS adaptée.

DÉROULÉ DE LA FORMATION

Cartographie et stratégie sur les réseaux sociaux

- Profils et attentes des lecteurs sur les réseaux.
- Facebook et Instagram : enjeux, opportunités et décryptage des spécificités.
- TikTok : comprendre le phénomène #BookTok et évaluer son intérêt.
- Définir sa ligne éditoriale, le ton et les piliers thématiques de sa médiathèque.

Création de contenu et animation de communauté

- Valoriser et promouvoir les collections et la lecture avec des contenus adaptés.
- Humaniser : partager les événements et coulisses de la médiathèque.
- Rédiger des textes adaptés au web, clairs et accrocheurs.
- Modérer et interagir : gérer les échanges pour fidéliser les usagers.

Organisation, outils pratiques et évaluation

- S'organiser efficacement en équipe pour ne pas se laisser déborder par la production de contenu et sa validation.
- Outils graphiques : concevoir des visuels professionnels avec des outils simples.
- Planifier ses publications : anticiper et automatiser les publications.
- Analyser ses performances : étudier les statistiques pour ajuster sa stratégie.



BOOK-CONSEIL.FR

contact@book-conseil.fr

01 70 96 00 15

117 avenue Victor Hugo
92100 Boulogne-Billancourt

RCS : Nanterre 752862060

N° prestataire de formation : 119219089 92

** Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4° du CGI*

BOOK CONSEIL



MÉDIATHÈQUE COMMUNICATION

La newsletter : un outil de fidélisation des usagers

Faites de votre newsletter le rendez-vous incontournable de vos usager pour les informer, les fidéliser et dynamiser la fréquentation de votre médiathèque !

OBJECTIFS

- **Identifier les enjeux et les bénéfices d'une newsletter pour informer et fidéliser le public d'une médiathèque.**
- **Définir une ligne éditoriale claire et structurer une campagne d'emailing efficace et conforme à la réglementation.**
- **Réaliser une newsletter de A à Z via un atelier de mise en pratique.**

DURÉE

6 heures

COÛT

900 € HT* + frais en cas de présentiel

TYPE

Formation à distance ou sur site

PUBLICS

Agent.e de bibliothèque-médiathèque.

FORMATRICE

Nathalie Hegron

Consultante en communication digitale dans le domaine du livre, fondatrice du cabinet nath-com-unique et des ateliers d'écriture DiviniThé.

+ ATTESTATION DE FORMATION

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Plateforme Tree Learning, diaporama, synthèses, livret pédagogique, étude de cas.

ÉVALUATION ET MÉTHODES

Evaluations sommatives et attestation des acquis. Méthode expositive et active.

Prérequis : absence de prérequis | **Délais d'accès** : 30 jours | **Accessibilité** : utilisation de locaux répondant aux obligations PMR, plateforme LMS adaptée.

DÉROULÉ DE LA FORMATION

Enjeux, bénéfices et stratégie de la newsletter

- Comprendre la puissance de ce canal pour une médiathèque.
- Les bénéfices : informer, fidéliser, valoriser le fonds, générer des emprunts.
- Définir ses cibles : identifier à qui l'on s'adresse pour adapter le message.
- Construire sa ligne éditoriale : définir les rubriques, le ton et la fréquence d'envoi.

Les clés d'une newsletter lue et attendue

- Délivrabilité et cadre légal : les règles d'or pour arriver dans la boîte mail.
- L'objet de mail : rédiger des objets percutants et maximiser le taux d'ouverture.
- Design et ergonomie : hiérarchiser l'information, équilibrer textes et images.
- Rédiger et inciter à l'action : concevoir des textes percutants.

Atelier pratique de création et d'envoi

- Pris en main de l'outil : découverte de l'interface d'une solution d'emailing classique.
- Création du gabarit : mise en page des blocs de texte, ajout d'images et de liens.
- Expédition : réaliser un envoi test, programmer l'envoi final et lire les statistiques.



BOOK-CONSEIL.FR

contact@book-conseil.fr

01 70 96 00 15

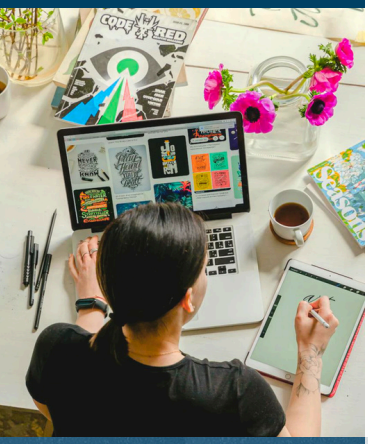
117 avenue Victor Hugo
92100 Boulogne-Billancourt

RCS : Nanterre 752862060

N° prestataire de formation : 119219089 92

** Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4° du CGI*

BOOK CONSEIL



ENTREPRISE COMMUNICATION

Créer des supports de communication avec Canva

Apprenez à réaliser vos supports de communication web et print avec un outil de design graphique comme Canva et Affinity et gagnez en autonomie.

OBJECTIFS

- Piloter vos choix graphiques et votre image de marque
- Concevoir des visuels percutants, accessibles et lisibles
- Maîtriser Canva Pro et la puissance de l'IA
- Décliner, contrôler et exporter comme un pro

DURÉE

22 heures

COÛT

1650€ HT* + frais en cas de présentiel

TYPE

16h e-learning ou formation à distance collective + 6h d'accompagnement

PUBLICS

Dirigeant•e•s d'entreprises, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices en charge de la communication, du marketing et du développement commercial.*

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Plateforme Tree Learning, cours e-learning, diapo, supports vidéo, synthèses, livret pédagogique, synthèse des cours, attestation des acquis.

PROCÉDURE CANDIDATURE

Évaluation de votre motivation et de votre projet lors d'un entretien de positionnement, suivie de la validation de votre dossier de candidature par l'organisme.

PRÉREQUIS ET ACCÈS

Prérequis : La certification s'adresse à des professionnels, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte, paiement en ligne...).
Délais d'accès : 30 jours.
Accessibilité : utilisation de locaux répondant aux obligations PMR, plateforme LMS adaptée.

FORMATRICE

Eva Monico
Graphiste et webdesigner agence Mamout et co-fondatrice du studio de création et d'édition Studio Megalo.

DÉROULÉ DE LA FORMATION

S'approprier les fondamentaux de la création graphique

- S'initier aux mécaniques de la communication graphique
- Maîtriser la typologie et les contraintes des supports
- Décoder la symbolique des formes et la psychologie des couleurs en graphisme
- Pratiquer la hiérarchisation visuelle et la mise en page

Concevoir des supports professionnels avec un outil de design en ligne

- Découvrir l'écosystème des outils de création
- Prendre en main les fonctionnalités courantes de l'outil retenu
- Exploiter le potentiel de l'intelligence artificielle intégrée

Intégrer l'IA générative dans son processus de création visuelle

- Explorer le panorama des intelligences artificielles dédiées à l'image
- Générer des visuels uniques grâce au Prompt Engineering d'une IA dédiée

Adapter, finaliser et exporter ses productions (Web & Print)

- Décliner efficacement ses créations sur plusieurs formats
- Anticiper et valider les contraintes techniques d'exportation
- Contrôler la qualité globale avant la diffusion finale

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- **Cas pratique :** Réalisation et présentation orale d'un dossier complet de supports de communication répondant aux besoins stratégiques d'une entreprise réelle ou fictive. Lors de sa présentation orale, le candidat s'appuie sur un support visuel. Toutes les compétences du référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.
- **Condition d'évaluation :** Minimum de 2 sem. avant l'examen pour préparer votre soutenance.
- **Déroulé :** Une soutenance de 30 min suivie de 10 min d'échanges avec le jury. Le candidat a à sa disposition, une connexion internet, un ordinateur, un vidéo-projecteur.
- **Soutenance orale** : L'évaluation est réalisée par 2 professionnels externes à l'organisme.

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE RS 7068 CERTIFICATEUR LA WAB



BOOK-CONSEIL.FR

contact@book-conseil.fr

01 70 96 00 15

117 avenue Victor Hugo
92100 Boulogne-Billancourt

RCS : Nanterre 752862060

N° prestataire de formation : 119219089 92

** Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4° du CGI*

BOOK CONSEIL

ENTREPRISE COMMUNICATION



Acquérir les bases de l'orthographe, de la grammaire et de l'expression écrite en langue française

Le Certificat Voltaire permet d'attester d'un niveau suffisant pour s'exprimer à l'écrit en situation professionnelle.

OBJECTIFS

- Appliquer les règles d'orthographe, de grammaire et d'accord afin de produire des écrits sans fautes.
- Rédiger des écrits professionnels clairs, fiables et adaptés au contexte et au destinataire.
- Mobiliser un vocabulaire juste et pertinent pour renforcer la précision, la clarté et l'impact des messages.
- Relire et Corriger ses productions écrites afin de garantir un niveau de qualité professionnelle.
- Analyser ses erreurs et mettre en place des stratégies de progression durable.

DURÉE

23 heures

COÛT

1650€ HT* + frais en cas de présentiel

TYPE

18h de formations réparties sur 5 jours et 5h d'accompagnement tout au long de la formation et en suivant

PUBLICS

Salarié, demandeur d'emploi, tout public

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Mises en pratique, d'exercices ciblés et de corrections commentées, accompagnement iselon les faiblesses détectées lors des tests et évaluation, accès plateforme d'entraînement Projet Voltaire permettant une progression selon les besoins de montée en compétences et les niveaux de chacun. (7j/7j, 24h/24h).

PROCÉDURE DE CANDIDATURE

Évaluation de votre motivation et de votre projet lors d'un entretien de positionnement, suivie de la validation de votre dossier de candidature.

PRÉREQUIS ET ACCÈS

Prérequis : Ne pas être en situation d'illettrisme ni d'analphabétisme, ne pas être FLE ou avoir acquis le niveau B2 minimum en français (CECRL) et avoir accès à un ordinateur, une tablette ou un smartphone connecté à Internet.
Délais d'accès : 30 jours.
Accessibilité : utilisation de locaux répondant aux obligations PMR, plateforme LMS adaptée.

FORMATRICE

Mme Deshors

DÉROULÉ DE LA FORMATION

Diagnostic initial – Test

- Test de positionnement individuel sur la plateforme Projet Voltaire.
- Analyse individuelle des résultats et identification des axes de progression.

Orthographe lexicale et grammaticale

- Homophones lexicaux et grammaticaux.
- Mots invariables et difficultés courantes.
- Accords dans le groupe nominal.

Accords complexes

- Accord du verbe avec le sujet (cas simples et complexes).
- Accord du participe passé avec être et avoir.
- Verbes pronominaux et cas particuliers.

Syntaxe et construction des phrases complexes

- Identification des fonctions grammaticales.
- Correction des erreurs de construction.
- Amélioration de la clarté et de la fluidité.

Ponctuation et typographie

- Usage des signes de ponctuation.
- Règles typographiques françaises.

Expression écrite et reformulation complexes

- Enrichissement du vocabulaire.
- Cohérence et cohésion du texte.
- Exercices d'écriture guidée.

Entraînement intensif à la Certification Voltaire

- Exercices chronométrés et personnalisé
- Analyse des erreurs récurrentes
- Stratégies pour optimiser son score.
- Simulation d'examen.

Passage de la Certification Voltaire

- Présentation des modalités pratiques.
- Passage de l'épreuve en présentiel ou en ligne.
- Lecture et interprétation du score.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Le passage du Certificat Voltaire se déroule soit en version papier ou numérique et sous surveillance, soit à distance avec une application spécialisée. La durée max. estimée est de 3h.
- Le Certificat Voltaire est composé d'une dictée de deux lignes (durée : 5 min), d'une tâche de rédaction à partir d'un texte argumentatif (durée : 90 min) ainsi que d'un QCM d'orthographe (durée : 55 min) et d'un QCU de vocabulaire (durée : 30 min).

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE RS7113 CERTIFICATEUR PROJET VOLTAIRE



BOOK-CONSEIL.FR

contact@book-conseil.fr

01 70 96 00 15

117 avenue Victor Hugo
92100 Boulogne-Billancourt

RCS : Nanterre 752862060

N° prestataire de formation : 119219089 92

** Exonérée de TVA en vertu de l'article 261-4-4° du CGI*

4

CHARTE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

BOOK CONSEIL

Parceque l'avenir se construit en respectant les individus et l'environnement, BOOK CONSEIL met en place des outils répondant aux conditions de qualité sociales et environnementales.



8 CHARTE

Charte sociale et environnementale

1/ CERTIFICATION ET ENGAGEMENT QUALITÉ

BOOK CONSEIL met en place des outils répondant aux conditions de qualité établies selon ses activités.
Pour son activité de formation et conseil, BOOK CONSEIL est DATADOCKE selon la Loi n°2014-288 du 5 mars 2014 relative à la formation professionnelle, à l'emploi et à la démocratie sociale. BOOK CONSEIL a obtenu la certification QUALIOPI, conformément aux exigences la loi n°2018-771 du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel.
Afin de constater et de faire évaluer ses procédures et pratiques, BOOK CONSEIL a mis en place des évaluations, externes ou internes, de l'ensemble de ses outils et pratiques.



2/ RESPECT DE LA RÈGLEMENTATION

BOOK CONSEIL veille à ce que les règles du Code du Travail en termes d'hygiène, de santé, de sécurité et de conditions de travail soient respectées au sein de son établissement, par ses fournisseurs ou clients. L'entreprise veille à ce que ses partenaires soient également en conformité avec les standards sociaux nationaux et internationaux.
Précisément, BOOK CONSEIL conditionne les relations professionnelles avec ses sous-traitants exigeant que les conditions décrites par l'Organisation Internationale du Travail soient respectées. En l'occurrence, BOOK CONSEIL veille à ce que ces prestataires fournissent les certifications nécessaires.

3/ LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

BOOK CONSEIL s'engage à lutter contre toutes les formes de discrimination, qu'elles soient liées au sexe, à la religion ou à l'âge, qu'elles portent sur l'embauche, la rémunération ou l'évolution professionnelle de ses collaborateurs, ainsi que contre toutes formes de harcèlement comme prévu par la loi.
BOOK CONSEIL s'engage également à lutter contre toute discrimination liée au handicap. Les locaux utilisés permettent d'accueillir toute personne handicapée et répondent donc aux normes de sécurité ERP pour pouvoir accueillir tout public.

4/ LUTTE CONTRE LE TRAVAIL ILLÉGAL

BOOK CONSEIL respecte les lois et règlementations en vigueur relatives au temps de travail et met tout en œuvre pour assurer un bon équilibre à ses salariés entre vie professionnelle et personnelle.
BOOK CONSEIL s'engage à ne pas employer des travailleurs étrangers en situation irrégulière.
BOOK CONSEIL s'engage également à respecter les conventions de l'OIT pour l'abolition du travail des enfants ainsi que les principes énoncés dans la loi Le Texier n°99-478 du 9 juin 1999.

5/ EVOLUTION ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Dans le cadre du développement des compétences, BOOK CONSEIL met en place un accompagnement individuel des salariés afin de faire évoluer les connaissances.



6/ DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE

Politique écologique.
BOOK CONSEIL s'engage à limiter l'impact de son activité sur l'environnement en respectant le tri des déchets, ses consommations d'eau, d'énergie et de matières premières.
BOOK CONSEIL s'est engagé sur la voie de la dématérialisation : catalogue en ligne, documents administratifs numérisés, E-pub...

7/ POLITIQUE DE DÉPLACEMENT ET TRANSPORT

Pour les salariés, BOOK CONSEIL met en place le télétravail et ainsi limite les déplacements véhiculés.
Pour les intervenants formateurs, BOOK CONSEIL propose l'ensemble de son catalogue de formations en enseignement distanciel. Les transports sont orientés vers les transports en commun (trains, métro...) et limite les limite les véhicules « thermiques ».

BOOK CONSEIL

Book Conseil, conseil et formation
117 avenue Victor Hugo 92100 Boulogne-Billancourt

www.book-conseil.fr

e-mail : contact@book-conseil.fr | **tél** : 01-70-96-00-15

R.C.S. Nanterre 752862060
N° prestataire de formation : 11 92 19089 92

